



华夏龙人

05 期

2023年 总177期



上海公司



广州公司



深圳公司



中山公司



成都公司



天津公司

目录

1

刊首语

关于下半年工作的安排 ~~~~~ 总裁-邹二伟

2

新闻聚焦

华夏龙联合赖茅酒业开展消防演习

3

市场动态

“618”交易总额提升，最终达成7987亿元
抖音电商已经布局7条自营业务线
商务部：2022年全国社会物流总额实现347.6万亿元
2022年中国超市百强榜单发布，沃尔玛、永辉排前二

4

一线频道

又到一年端午时 ~~~~~ 机场营业部-罗亮
正在消失的村庄 ~~~~~ 武汉公司-王艳霞
阳台上的野百合 ~~~~~ 深圳公司-谭宜青
读《长安的荔枝》有感 ~~~~~ 广州公司-万锁锁
奔跑的青春 ~~~~~ 上海公司-操吕娇
《狗十三》随写 ~~~~~ 广州公司-罗冰心

关于下半年工作的安排

总裁-邹二伟

上半年我们在面临空仓、收入下降明显等诸多挑战下，通过快速调整与应变，使得各公司回归正常经营，利润逐步稳定，团队战斗力得到进一步提升。感谢每一位小伙伴，尤其是各公司负责人，面对困难主动应战，想方设法提高客户满意度与利润。正所谓“艰难困苦，玉汝于成”。这是上半年我们每一位小伙伴为了打胜仗而作出的勇敢表现，为大家点赞！

目前我们的成绩还不稳固，加上我们的收入下降明显，客户的生意也存在很多不确定性。我们要清醒认识到这是大家下半年甚至更长时间要面对的困难。我们要把确定性的事情继续深挖，那就是把合作中客户的满意度再提高一些，把成本再降一些。只有把确定性的事情做极致了，我们开疆拓土才会容易一些。

降本增效与客户满意度事宜，可以与“学习武汉好榜样”结合起来推进。针对客户的投诉，不管有没有造成损失，都应该重视起来。我们认为的小问题，可能是客户的大问题。只要是华夏龙导致的问题，我们都要千方百计第一时间解决。异常不过夜，就是第一时间发现问题，找到责任人。问题重复发生，时间一长，大家就都麻木了。一个公司只要客户不满意，利润也一



定好不到哪里去。为什么？看是工作做了，但没有人做到位，也没有坚持问题导向。不管是大问题，还是小问题，都应该有人承担责任。其实大问题的发生，就是我们漠视了小问题的解决。

智慧运输、入仓管家和华夏云仓是我们现阶段的三大主力产品，不管是采用在编人员操作、立项、外包等何种运作模式，我们的管理团队都要清醒地把握到他们的胜任力。一线胜任了，咱们的运作质量就有了保障，利润才能稳定。接下来的7-9月我们可以从容地对一线团队进行赋能，效能还要进一步提升。一线团队稳定有两层含义：一是熟能生巧，二是持续提升。这些工作需要基层管理者带头来做，我们的低成本战略也是来源于这里。希望各公司负责人重视此项工作，将弱的模块补起来，强的模块做得更强。

收入下降的问题，有大环境原因，也有我们内部管理原因。一是我们各公司负责人要带头跑项目客户，围绕聚焦行业，打造自己的圈子。老大的行业圈子大了，我们才能赋能营销战士更多的资源。经营圈子需要时间，但只要动起来，终究会有收获，大家要坚定。二是营销人员的管理要严格。混日子，浪费双方时间。短时间内可以不上项目客户，但要有小客户上线，再差要有10张红桃A跟进。对于没有有质量的目标客户跟进的营销人员，要抓紧淘汰。只想好事不愿付出的人，是不负责任的人，到哪里都是不受欢迎的。

打胜仗，需要我们每一个小伙伴每一天服务好每一个客户，死抠每一分钱。我们的各项工作提升空间还有很大，让我们走遍千山万水、道尽千言万语、历尽千辛万苦、想尽千方百计，为全年的打胜仗奋斗每一天。



华夏龙联合赖茅酒业开展消防演习

为了进一步加强消防安全教育，提高全员消防安全意识，增强火灾自救自救能力，也为积极落实赖茅酒业“安全生产月”工作要求，华夏龙深圳公司联合赖茅酒业组织了“安全生产知识培训”及消防演练活动。



本次消防演练主要分为现场讲解、示范操作、模拟演练等三个环节。首先在现场讲解消防安全基础知识，例如：灭火器材的使用方法、保质期限、更换步骤等；其次在现场手把手示范灭火器材使用，并让员工现场动手使用灭火器和消防栓进行灭火。随后，模拟火场环境组织员工现场逃生和自救。

此次演练在华夏龙及赖茅酒业领导与组织下，所有员工都能按照消防教官的指示有条不紊的进行，达到了演练的预期效果。



通过此次消防演练，让所有干部职工都在一定程度上对火灾事故应急疏散、正确逃生和正确使用灭火器材的技能有了进一步的实际体验。更重要的是通过模拟现场环境，总结训练经验，努力寻找不足以图改进，可以全面提高参演人员的实战水平。

这次消防演习活动不仅落实了华夏龙应对突发事件的防范措施，而且也进一步增强了公司员工的消防安全知识和责任意识，初步掌握了在危险中迅速逃生、自救、互救的基本方法。同时通过此次演练，也检验了公司应急预案的适用性和可操作性，为今后的仓库作业提供了更多的消防安全保障。



“618”交易总额提升，最终达成7987亿元

6月19日消息，根据星图的数据显示，2023年5月31日20:00-2023年6月18日24:00，综合电商平台、直播平台累积销售额为7987亿元。其中，综合电商平台销售总额达6143亿元，天猫占据综合电商平台榜首位置，京东紧随其后，拼多多排名第三。

直播电商累积销售额达1844亿元。抖音以一定优势排名榜首，点淘屈居第二，快手排名第三。新零售平台销售额为243亿元，美团闪购排名第一，京东到家和饿了么以微小差距分别位列二、三名。社区团购总销售额为167亿元，多多买菜、美团优选、兴盛优选位居前三。

抖音电商已经布局7条自营业务线

近日获悉，抖音电商已经开始布局自营美妆电商业务，该业务此前叫做“美力心选”，赶在抖音618好物节期间，正式更名为抖音电商自营美妆，并在抖音APP内开设自营店铺，销售高端品牌美妆商品。

此前，抖音电商在抖音APP内开设的多项自营电商业务，包括快时尚服装电商业务“飞云织上”、抖音周边文创电商“抖音文创”、主打低价的“超便宜小店”、农产品电商业务“源头优选”、抖音酒水自营电商业务“朝酿暮饮”（已更名为抖音电商酒类旗舰店），以及在今年年初正式开门营业的“抖音超市”。

算上此次的美妆品类自营电商业务，抖音已经布局有7条自营业务线。据悉，未来还会增加新的自营电商业务，包括奢侈品类目。

对此，抖音电商相关负责人表示，为满足用户不同阶段的需求，进一步优化用户购买体验，拓展商品丰富度，平台将对一些用户有需求的品类在自营方面做一些业务尝试。

商务部：2022年全国社会物流总额实现347.6万亿元

日前，商务部发布了《中国商贸物流发展报告(2022年)》。《报告》显示，物流运行保持恢复态势。2022年全国社会物流总额实现347.6万亿元，按可比价格计算，同比增长3.4%。社会物流总费用17.8万亿元，同比增长4.4%。

商贸物流网络持续完善。2022年新增农产品冷库库容1080万吨；建设各类县级物流和寄递配送中心1500个，乡镇快递和邮件处理站点7600个，95%的行政村实现快递直达。城乡商贸物流网络与国家综合运输大通道及物流枢纽衔接更加紧密。

《报告》对2023年商贸物流发展趋势进行了展望。“直播电商+快递物流”“即时零售+即时配送”“仓储会员店+配送一体”等商贸物流模式创新将持续推进，业务规模将持续扩大。绿色仓储、绿色包装、绿色配送逐渐成为行业共识，节能环保类物流设施、新能源配送车等接受面更广，商贸物流加速向绿色化转型。

2022年中国超市百强榜单发布，沃尔玛、永辉排前二

6月21日，中国连锁经营协会发布2022年中国超市TOP100榜单显示，沃尔玛、永辉以及持有大润发商标合法权利的康成位居前三。其中，沃尔玛2022年销售额突破千亿元，继2021年荣登中国超市榜首后，沃尔玛中国再度蝉联。榜单显示，前十名分别为：沃尔玛、永辉超市、康成、华润万家、物美、盒马、联华超市、家家悦、中百仓储、世纪华联。

又到一年端午时

机场营业部-罗亮

“五月五，过端午，粽叶青，糯米香；挂菖蒲，带香包……”伴随着脍炙人口的童谣，端午如期而至。端午节不仅是纪念伟大的爱国诗人屈原，也寄托了人们迎祥纳福、辟邪除灾等众多愿望。

每年端午节妈妈都会包许许多多的粽子，每次都会把一部分的粽子分给亲戚朋友，让大家都尝尝美味的粽子。我家的粽叶从来不用去市场买，因为姨父每年去到山里采摘粽叶时，总会给我家捎带一些回来。我们家乡喜欢吃肉粽子，在软糯糯的糯米饭团里放一块白花花的肥肉，这是传统的方法。包粽子其实并不难，晾干的粽叶包裹住清香的糯米，再塞入一块肥肉，折叠成锥体，绑上纤细的苇杆，放在水里慢慢蒸煮。不知等了多长的时间，也不知道粽叶是什么时候一点点的由青绿色转变成墨绿带黄的颜色，苇杆也慢慢变软贴合粽子的形状，使人看了颇有食欲。捞入盘中，用剪刀剪去苇杆，拉住粽叶的两脚在碗上方用力一拽，粽子就落入了碗中。雪白的糯米已经变成了淡黄色，清香的味道扑鼻而来，让人忍不住“一食而尽”。放在盘中托在手上，轻捷地将它们摆在桌上，一家人围坐在方桌前，品尝着粽子以及周围的美食，平日的劳累也一挥而散。

纵使时间远去，年代过去，我们老去，但端午的味道，真情的味道，永远都不会改变。端午节之际，希望大家生活美满，“粽”是一帆风顺！“粽”是心想事成！祝愿大家健康幸福，不止端午！时常快乐，永远安康！



正在消失的村庄

武汉公司-王艳霞

最近看了一篇返乡青年调查报告：《一个自然村落的消亡史》；作者讲述了他们村庄从第一代人在这扎根安家农作，到村子最鼎盛日期，再到如今村子只剩下4个守村人的过程。

“村子最鼎盛时期有三十几户人家，一百多口人，每天黄昏时候的炊烟，孩子的嬉笑和父母的叫骂声，春耕时候赶牛拉车的吆喝声，能将整个村子都抬起来。秋收的稻子，堆在每家每户门前像一座座小山，整个村子都被金黄色铺满。这样的热闹持续了我整个童年。直到我外出读书，不到20年间，村子只剩下四位老人……”

这不禁让我想到了我的家乡。如同作者记忆中的童年一样，热闹也持续了我整个童年。那时候爹妈说过最多的一句话就是，吃完饭就不见人影了。忘了从什么时候开始，村里就只剩下老人和小孩。年轻人都进城务工了，条件好点的，连同孩子老人也一起接出去。以前成群结队游玩的现象已经不复存在了。印象中，我也很多年没见到家乡的春夏秋了，工作成家后，家乡就只有春节的时候回去。春节回去还能感受到一点热闹的气息，一年到头，外出打工求学的都陆续回家过春节了。要是换做平常回去，在村里都见不到几个人，碰到为数不多的几个老人，在你叫出称呼那时起，他也会在脑中疯狂记忆，最后可能还会认错。是的，你长大了，他们变老了。记忆也模糊了。

前段时间村里回去了两个同龄人，说村里的桃子李子都熟了，却没有人吃了，很心酸，也很无奈，如果有的选择，谁愿意离开家人，谁愿意背井离乡，外出打工。

最后，希望我的家乡不要成为那个消亡的村庄，希望我的家乡越来越好，这样就会有更多的年轻人回来振兴乡村。



阳台上的野百合

深圳公司-谭宜青

阳台上的花盆里种了一颗春节回家的时候，从农村老家山上挖过来的野百合，在花盆里放了很久一直都没长出来，以为种不活了，没想到前段时间连续的雨天，突然发现竟然发芽了，挺开心的，其实这种普通的野百合在农村随处可见，也没人把它当一回事，只是在外面城市里基本见不到了，除非在花卉市场能看到人工种植的，野外是基本看不到了。

很多人常常会认为，野百合只是春天的代表，因为很少有人会在其他季节里能看到它们的身影。但是，事实上，野百合也会在其他季节开花，并展现出呈现春天一样的美丽。

虽然春天的野百合常常被人们视为一种生命的象征，但是，我认为这个世界上任何物种都有权利在它们的生命周期里表现自己的特别之处。野百合只是其中的一个例子，它们在四季中都有着独特的魅力。

野百合的花朵在春天绽放，这个季节也是它们最为活跃的时间。这些珍贵的花朵在阳光下摇曳生姿，美丽动人，让人爱不释手。而每当夏天来临，当阳光线依然明媚，微风依旧滋润，野百合便会选择在这个时候再次开花，用自己的美丽点缀着夏日的大地。

尽管野百合的生命只有短暂的几个月，但是，在每一个季节里，它们都能自信地展现出自己的美丽。这种韧性和坚韧不拔的精神令人敬佩。

无论我们身处什么位置，无论现在是哪个季节，我们都可以从野百合身上汲取到力量和灵感。尽情地欣赏这样一个美好的存在，它不仅让我们意识到每个季节的独特之处，同时也向我们传递了一份坚持拼搏的顽强品质，同时作为漂泊在外的我们，每每看到它，脑海里就浮现出家乡的山山水水，在我们看来，其实它已不是单纯花，而是寄托着游子对故乡的思念。



读《长安的荔枝》有感

广州公司-万锁锁

这两天读了《长安的荔枝》这本书，在还没看这本书之前，我只知道“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”这句诗，看了书里的故事，才知道这是无数百姓的苦难换来的“妃子笑”。

这个故事写了九品小官李善德如何将荔枝运回长安的故事，在运回了皇上所要的荔枝的时候，他本可以有大有好的前程，但他还是选择了自己的本心——将压抑已久的情绪全部倾诉出来，从而被贬，断送了仕途的他在岭南成了荔枝老农，无问世事，却躲过了安史之乱。有的时候我总站在上帝视角看问题，从而会带着挑剔的眼光看待一些历史与历史人物甚至只会关注那些已经在历史上留下波澜的伟人。可是每个时代不只有“伟人”，还有很多的卑微“打工人”，李善德是那个时代的打工人。

李善德这个人物，他在小说中通过自己的行动和言论，不断地试图挑战当时的君权，维护普通人的利益。而在权力至上的社会里，他最终不得接受自己的失败和命运的安排。尽管李善德历尽磨难和人生坎坷，但他仍旧保持着他的忠诚、善良和正义感。他的人格魅力和伟大品质，启迪着我们每一个人。

书中有这么一段：“就算失败，我也想知道，自己倒在距离终点多远的地方。”短短一行文字，确也看到一个人微言轻的九品芝麻官在做这件事看起来就不可能完成的事情上付出了多大的心血。哪怕放在现在，李善德面对陷阱所采取的应对措施，也是值得我们借鉴的，那就是积极面对，拼死一搏。

总的来说，《长安的荔枝》让我收获颇多。它让我重新审视了自己的人生和价值观。成长过程中，我们在不断地失去，但也在不断地得到，得到一份走过荆棘后更加坚定的内心，看过世间险恶后更加清澈的双眼，尝过人间不值得后更加包容的胸怀。愿我历经千帆，仍是少年。



奔跑的青春

上海公司-操吕娇

时光荏苒，花开花灭，又是一年毕业季的到来。

内心触动，回家翻看起相册，回忆瞬间席卷而来。翻看熟悉的相册，看着熟悉的笑脸，想着曾经的美好往事，耳边回荡着那首《同桌的你》，眼前还是划过曾经的年少与执着，曾经也是一群追梦的少年，迎着太阳奔跑的孩子，向往着诗和远方。

夜晚的风微微凉，轻拂着脸颊；肆意揉弄着发丝，轻声诉说这个夏日的不一样的未来。

六月是一个热烈的季节，它是热情的，也是残酷的；它是考验的也是激励的。莘莘学子，迎朝阳而出踏星而归，一千多个日日夜夜的努力与付出都在六月的时光里给予回报。高考，是逐鹿群雄？还是随波逐流？答案并不是唯一的，它仅仅只是人生中的一道分水岭，并不代表着一切，也不是人生唯一的道路。人生总是会面临很多的选择，选择很多，梦想可以只有一个，但道路不是只有唯一的一条。也许在很多年以后，我们不在是现在的我们，生活也不在现在的生活，再回忆起这段岁月时光，跟自己笑着释怀的轻松与和解。会豪情万丈的说上一句，人生得意须尽欢，莫使金樽空对月；天生我才必有用，千金散尽还复来。

那些年，那些人，那些我们曾一起挥霍过的青春，那些照片里埋藏过的豆蔻年华。疯过，笑过，还有操场上那奔跑的身影，都是光阴留下的足迹；简单真挚的情感，难能可贵的时光，那些曾陪伴彼此度过的岁月，记忆中最美好的你们。一别数年，再见，已物是人非。

《狗十三》随写

广州公司-罗冰心

有人看过《狗十三》这部电影吗？

我是在小红书无意间刷到的，虽然最后并没有整部电影从头到尾看过，但就仅仅的一些片段的解说，足以让我印象深刻，特别是结尾——为爱狗痛苦的少女到最后竟能平静的吃下狗肉这一段让我真的是百感交集。

这部电影除了围绕一只狗展开外，我觉得更多的却是女主的妥协，并在一次又一次的妥协中成长，直到最后不挣扎，淡然接受。而这种妥协在女主的家人那里代表着懂事。

但在我看来，女主的懂事只是形成了讨好型人格罢了，这并非是真正的成长。其实成长就是在和自己和解的过程，可能在原生家庭的影响下，我们会形成有缺陷的人格，如同女主在不断的妥协中形成的讨好型人格，懂得怎么让别人开心，而把自己的真实感受隐藏起来，委屈了自己的真实需求。

我觉得不能一味的去妥协，而是要学会照顾自己的感受，学会向别人提出合理的要求，这样才是真正的成长。



回音壁



读《条理的重要性和习惯的辅助》有感：无论是生活还是工作，养成做事有条理的好习惯，是帮助及时纠正一些坏习惯的改变，让我们的生活与工作都会有条不紊，清晰明了。

上海公司-操吕娇

读《来日并不方长》有感：年岁渐长，越来越懂得生命中来来往往，来日并不方长，一生真是其实很短暂，我们要珍惜生命中遇到的每一个人，珍惜自己所拥有的一切，生命只有一次，好好的生活，好好的工作，我们尽量不要给自己的人生留下太多的遗憾。

天津公司-刘红娟

《条理的重要性和习惯的辅助》读后感：做任何事情，有清晰的条理会事半功倍。在工作中，具有清晰的条理性都让我们的工作更加顺利地进行；生活上，具有清晰的条理性，不会让我们随便丢失掉某件事或者某样东西。

综合管理部-刘清萍

《来日并不方长》读后感：意外跟明天说不准哪个先到，我们能做的就是珍惜当下，尽自己所能把该做的、能做的都做到最好，便没遗憾。

中山公司-冯钊敏

《条理的重要性和习惯的辅助》读后感：做事前要有计划，生活要有条理，走出自己的舒适区，让条理性融入日常生活，可以让我们的生活少点混乱，少一些压力。

运作管理部-陈敏

读《春光美》有感：春天，又迈着她轻轻脚步来了，来到了人们的身边，她带给了人们美好的希望，她把温暖传递给了我们每一个人。

广州公司-柯美媚

读《来日并不方长》有感：生命没有草稿，年华不容浪费，朝着一个目标不停地向前，让梦想照进现实，才是当下最应该做的事情，太阳升起时，带来新的希望，新的一天，要大踏步迈向前方。

机场营业部-罗亮



仰望星空 脚踏实地



4007 166 133

深圳市福田区梅林街道理想时代大厦