

 华夏龙



# 华夏龙人



2022总刊第168期

2022 General Journal NO.168

# 目录

## 新闻聚焦

华夏龙召开2022年中复盘暨商业模式研讨会  
正式授牌 | 华夏龙荣获深圳知名品牌

## 学习园地

《高效能人士的七个习惯》：以终为始.....广州公司-杨朝  
订单工作心得.....成都公司-冯丹丽

## 市场动态

京东PLUS会员人数突破3000万  
传美团电商业务与美团优选事业部合并  
快手第二季度电商GMV同比增长31.5%  
拼多多将出跨境电商平台

## 一线频道

不贩卖焦虑，只兜售梦想.....上海公司-操吕娇  
小时候的七月半.....综合管理部-刘清萍  
热爱可抵岁月漫长.....武汉公司-肖丽  
我的老爸.....深圳公司-罗春燕

## 回音壁

# CONTENTS

## 华夏龙召开 2022 年中复盘暨商业模式研讨会

在炽热的盛夏,为了能科学完成公司全年整体工作目标,8月11日-14日,华夏龙供应链举行了“2022年中复盘暨商业模式研讨会”。会议分为各分公司年中工作总结复盘和公司商业模式研讨两个环节。本次会议由各分子公司管理团队和职能部门负责人参与。

总结报告环节,由各分子公司经营负责人以及职能部门负责人对上半年的经营管理工作进行复盘与汇报,针对各项指标的完成进度以及存在的待改进问题进行了反馈与研讨,并针对现状结合实际提出下半年行动措施,对下半年的经营管理给出了务实可行的发展目标。



研讨会环节,各参会人员认真聆听、踊跃发言,分享各部门在上半年工作中的收获及改善建议,以及下半年如何做好自身工作。通过本次半年复盘总结和商业模式研讨的沟通会议,各部门人员在沟通中进行了智慧碰撞,同时拓展了视野,统一了认识,树立了良好的战略意识。



下半年,我们继续统一步伐,勤练内功,蓄势待发,勇于面对新挑战,共同迎接新机遇,稳步地向着公司发展方向前行,努力完成全年经营目标。

前行道路,既有靓丽风光,亦有飞云乱渡,面对下半年可能存在的经济下行压力,只要我们认真负责,踏实做事,便能把握机遇,争取在下半年取得更好成绩。2022年的下半年,我们一起乘风破浪、梦想同行!

# 深圳工业总会二十周年成果发布大会

第十九届深圳知名品牌成果发布

第十九届深圳知名品牌成果发布



## 正式授牌 | 华夏龙荣获深圳知名品牌

8月24日，第十一届五洲工业发展论坛暨第十九届深圳知名品牌成果发布会在深圳广电大厦隆重举行。华夏龙受邀参会，获授“深圳知名品牌”称号。

“深圳知名品牌”已持续开展十九届，所评选出的深圳知名品牌企业已经成为深圳经济高质量发展的主力军。本次评选活动需经过自主申报、现场评审、公众投票、名单公示等环节，确保评选公平公正。历经严格评审、层层筛选，华夏龙从300多个入围品牌中脱颖而出，被评选为“深圳知名品牌”。





# 荣誉证书

深圳知名品牌评价委员会第二十五次全体会议对第十九届申报入围的深圳知名品牌候选品牌进行了认真评议选举，确定深圳市华夏龙供应链管理公司所持有的“华夏龙”品牌为“深圳知名品牌”。本次有效期为2022年至2024年。

特颁此证。

深名评证字[2022]/P027号



# 授权证书

根据《深圳知名品牌标志管理办法》规定，特授权深圳市华夏龙供应链管理公司在有效期内使用深圳知名品牌标志。

品牌名称：华夏龙

有效期限：2022年至2024年

深名评证字[2022]/S027号



品牌建设是企业发展的**重要基础**，是提高企业竞争力的**关键**。自成立以来，华夏龙坚持以**市场为导向**，十七载**砥砺前行**，逐步成长为国内专业的仓配一体化供应链服务商，具备**美妆、食品、3C数码、母婴、进出口**等全品类运营能力，专注**B2C+B2B**全国全销售场景仓配一体化服务，是国家**AAAA级**物流企业，**深圳市重点物流企业**，**中国金牌仓储企业**和**优秀智慧供应链应用企业**。

“深圳知名品牌”的称号，既是**荣誉**也是**责任**。未来，华夏龙将以“深圳知名品牌”为**契机**，一如既往地坚持“**专注需求 · 贴心服务**”，持续强化品牌建设，以**品牌的力量**，树立起**行业典范**，为客户提供更**专业、高效**的服务。



## 《高效能人士的七个习惯》：以终为始

广州公司 - 杨朝

我是来自广州D仓的杨朝，此次我分享的主题是《高效能人士的七个习惯：以终为始》。

**以终为始：**第一个意思是清楚价值观，确定自己最终想要的，以此为终来追求。同时在做事时以此为初心，也就是开始。第二个意思是我们确定最终的目标，最终想要的。以此(终点)为起点，反推为了能够实现最终的目标，我们能做什么、应该做什么、要做什么。明确自己的方向和价值观！

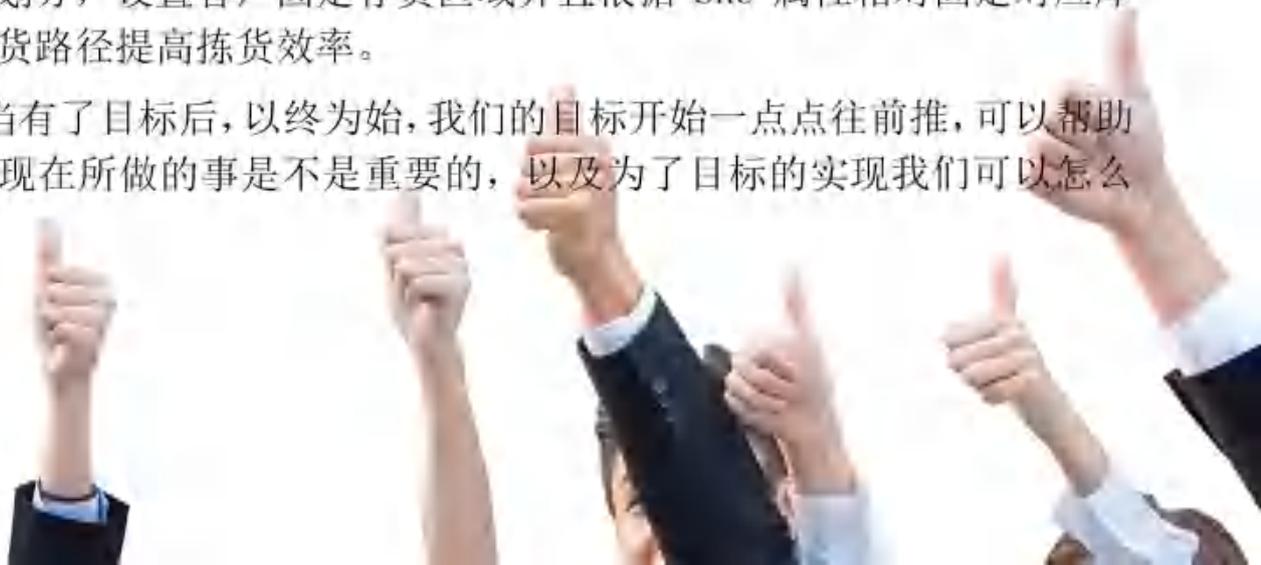
**以终为始**有两个原则基础：①任何事都是有两个创造完成的。一个是思维的创造、另一个是行动的创造。②自我领导。给自己树立一个榜样、梦想，让自己有着前进的方向，像领导他人一样领导自己。

结合对“以终为始”的理解在工作中也能有相应佐证：

一、广州D仓在4月份前2C订单结构较单一，订单量少，人员也是从2B模块抽调，虽然在运作管理部的指导下有做2C流程的指导培训，系统也有做拣货、补货的一些相关设置。但是仓库对作业流程、库位规划、系统操作都不够重视，导致现场空有流程，作业还是沿用原有粗犷拣货方式，还经常出现高层拣货。4月开始B2C量多起来，整个作业问题暴露出来，没有按照规划库位进行存货，拣选库位无货可拣。这就是有思维，没有行动导致拣货效率低，人员上班时间长，整个作业异常率高。

二、HDSH是6月份刚入仓的新客户，在客户入仓前，宋总就牵头对客户进行分析，讨论仓储端操作关键节点，明确存货满板率最大化和出货效率提高两个目标。为达成这个两个目标我们在客户入仓前依据商品资料调整货架高度，设置小，中，大三个不同库位类型来适配存放产品从而提升库容量。同时对库区库位进行划分，设置客户固定存货区域并且根据SKU属性相对固定对应库位来缩短拣货路径提高拣货效率。

最后，当有了目标后，以终为始，我们的目标开始一点点往前推，可以帮助我们认识到现在所做的是不是重要的，以及为了目标的实现我们可以怎么做。



## 订单工作心得

成都公司 - 冯丹丽

不知不觉，我来华夏龙的大家庭已经有整整5年了，成都仓从传统的平面仓升级成标准的立体仓。有幸和公司一同成长，得到了领导和同事的耐心指导和关心。对于客服的相关工作细节有其他小伙伴微课堂分享过很多优秀的案列和方法，我也受益匪浅。今天晚上分享一下我的工作心得：

我现在主要负责成都仓 TT, HTD, DZ 客户的整体事宜。客服工作很繁琐，每天需要重复做同样的事情很枯燥，这个时候就需要我们细心并有足够的耐心去和客户一遍遍的沟通，但是沟通协调把问题解决后，能将货物完整交仓那种成就感，满足感还是会让我很开心，客服的事情就是要做到事无巨细，事必躬亲才能达到最佳的效果。

下面简述下对于日常工作的流程和分析：

一、客户下单。一般客户都是以邮件的方式下单，在我们接到客户邮件指令后，我会把邮件里明细清单和系统推过来的订单进行核对，单号、份数无误后在下放订单，避免因系统未接收到订单导致的漏单，然后先做电商表，接着打印拣货单和台账，并根据电商表核对拣货单份数有无遗漏，无遗漏后交于仓库备货，同时审核客户订单时效问题，尽量把同一个仓库交仓的所有品牌都约到一天，把明细按照交仓时间整理好，并根据货物的多少选择发物流还是快递更节约运输费用，如果需要发快递告知仓库备货并做好防护设施工作，并通知快递员尽快取走。

二、货物跟踪。货物发出后，每天跟踪货物在途情况并在系统做好登记，送货前提前一天给供应商说明交仓细节及注意事项：如：1. 因疫情，交仓前要提前扫码报备，是否需要核酸报告。2. 是否需要供应商装卸。3. 送货时需带上随货的预约单，台账。

三、交仓过程。在遇到省外 TM 交货时，因为是临时合作的物流，会有司机不熟悉天猫交货流程，会导致司机各种抱怨没人卸货，收货时间长，不愿意等待，要把货物拉回供应商站点，这时我会先想办法安抚司机，寻找解决办法，如果等待时间过长，给客户报备在征得客户同意后补偿司机部分等待费。部分货物在交仓时有特殊性：比如奶粉，需要每件开箱检查，并且在外箱完好的情况下，内物有部分货物变形，这种情况要求司机现场拍照并报备客户处理。并要求司机把变形货物带回供应商站点打包好返回。





## 京东 PLUS 会员人数突破 3000 万

近日，京东宣布，截至 2022 年 7 月，京东 PLUS 会员数量已突破 3000 万。自去年年底突破 2500 万会员人数后，京东 PLUS 会员人数仅 7 个月时间就增长 500 万，增速创历史新高，持续成为行业内规模最大的付费会员体系。

数据显示，今年京东 618 期间，京东 PLUS 会员占全部新品成交用户中的近 50%。此外，PLUS 会员能够更主动积极地参与京东的特色业务。例如，PLUS 会员在京东健康、京东生鲜等方面的消费活跃度更高。

京东 PLUS 会员的高速增长，得益于越来越多的品牌加入合作，带动了权益数量日益丰富，进一步吸引越来越多的消费者参与，推动了京东与品牌商家的高质量增长，并为合作伙伴精细化运营用户创造了价值，最终形成了消费者、品牌、京东三方共赢的正向循环。

## 传美团电商业务与美团优选事业部合并

近日，多位美团人士透露，目前美团电商业务已经与美团优选事业部合并。

据了解，美团优选和电商都在 2020 年上线，优选是社区团购业务，后被美团称为“社区电商”。优选自上线之初就是集团相当重视的业务。过去 2 年，美团持续加大对优选业务的投入，优选也被认为是美团的新增长曲线。

美团电商则属于相对边缘的业务。美团的财报里，将业务分为三大类，分别是“外卖”、“到店、酒店、旅游”，以及包含优选、买菜、闪购的“新业务及其他”。财报中并未单独提及美团电商的情况。

美团电商业务的前身是“团好货”，是美团尝试非即时类电商业务的第一步。上线时，“团好货”属于美团的“到家事业群”。到家事业群下，有闪购、医药两个主要事业部，“团好货”最初被分到闪购事业部。随后，“团好货”的重要性有所提升，独立成为一个单独事业部，有自己的 APP，改名为“美团电商”。今年开始，美团主站 APP 上，也开放了“电商”的一级入口。

## 快手第二季度电商 GMV 同比增长 31.5%

8月23日，快手科技发布2022年第二季度及半年度业绩。2022年第二季度，快手总收入达217亿元，同比增长13.4%；国内业务提前实现单季盈利目标，其中线上营销服务收入达110亿元，同比增长10.5%；快手平台广告主数量同比增长超过90%。

2022年第二季度，快手电商交易总额达1912亿元，同比增长31.5%；快手电商复购率同比和环比均实现增长；快手直播收入达86亿元，同比增长19.1%。

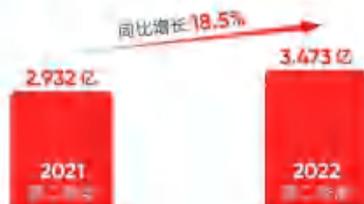
2022年第二季度，快手应用平均日活跃用户达3.47亿，同比增长18.5%，创下历史新高；快手应用总流量同比增长38.7%；快手应用平均日活跃用户占平均月活跃用户比例提升至59.2%。



平均日活再创新高  
用户流量增长强劲

3.47 亿

2022年第二季度快手应用 平均日活跃用户数



38.7 %

2022年第二季度快手应用 总流量同比增幅

59.2 %

2022年第二季度快手应用  
平均日活跃用户占平均月活跃用户比例

200 亿+

截至2022年6月底  
快手应用 互关用户对数 累计超过200亿对  
同比增长65.9%

海外业务

60 分钟+

至2022年6月末  
快手 海外市场单用户日均使用时长

## 拼多多将出跨境电商平台

据报道，有通过平台审核的卖家表示，拼多多跨境平台预计在9月1日正式上线。

在跨境电商已经成为大势的前提下，行业中呈现出百花齐放的状态，多种模式并存，各类玩家竞技。比起其他电商巨头，拼多多姗姗来迟，但依然有机会可循。

据悉，拼多多和之前一样采用“0元入驻，0佣金”的合作模式，目前已经吸引了大量个体工商户申请入驻。此外，拼多多还定向邀请了深圳大卖和SHEIN的供应商等。拼多多跨境电商平台的名称为TEMU，卖家后台整体界面较为简洁。后台操作界面包括货品管理和结算管理，由商家负责供货，平台来负责其他事宜。这一模式与跨境快时尚巨头SHEIN非常相似。

一般而言，平台在前期的投入和对商家的扶持政策是最为丰厚的。现在，拼多多把出海的第一站定在了美国。针对美国市场，平台单独推出开售前外的外推广告，要求参与抢流量的商家尽快上架产品。对亿万跨境商家来说，拼多多是一个全新的渠道，充满了机遇和挑战。

## 不贩卖焦虑,只兜售梦想

上海公司 - 操吕娇

最近,看到一篇不错的文章,叫做《疫情后的生活》,写的很好,看完后深受感触。相信很多人都在说,一晃眼,上半年已过,而我却什么都没有。突发的疫情打乱了所有的计划,原本确定的小长假旅游搁置了,孩子无法返校,在外打拼的游子也没能如愿回去看看远在家乡的父母;今年,长达一个多月居家生活静默期,让很多人都不由感叹一句,又是一无所获的一年啊。生活的压力,背在肩上的房贷车贷,孩子的教育,父母的老去,都压在了每一位打工人的心里,企业亦是如此,在大环境恶劣的情况下,艰难的生存。

说实话,我也焦虑过,以前嚷嚷着躺平,可是真当按下暂停键的时候,却发现,最喜欢的生活还是那份匆忙和充实。因为我们见证过那为了及时发货,在墙外接货的深夜身影,也看到过了为了不延误客户订单而吃住在仓库的小伙伴们疲惫背影;哪怕在家静默也依然紧随脚步服务好每一位客户的默默支持的同事,做到消息及时回复;正是因为我们见证过,所以我们更懂得珍惜。原来那仓库里热闹搬货的身影、办公室里紧张忙碌的跟单流程及打印机打单的声音;是一种幸福,或者这就是大家口中所说的——底气,一份踏实,也是我们努力的目标吧。

生活从来都是不容易的一件事,连天气也来凑热闹一番,今年的夏季比往年好像更盛一点,APP上不断发布地高温预警,好像在暗示着什么。阳光映照着的皮肤都是滚烫的,对于在空调房里待久的人们并不知道,每位物流人的夏天是汗流不止的一天,就连风扇吹出来的风都是热乎的;支援仓库的那几天,真切感受到小伙伴们的不易,各司其责的忙碌,任由汗水滴落在衣襟上绽放;原来抚慰人心的就是生活。生活中总有些猝不及防的意外,哪有什么岁月静好,只不过是有人替你负重前行;不做贩卖焦虑的人,只做兜售梦想的人。是时候告别焦虑,把心沉下来,奋斗自己的人生。





## 小时候的七月半

综合管理部 - 刘清萍

今天是农历七月半，是中国传统的鬼节。曾经的我无视鬼节的存在，对于诸多禁忌充耳不闻，七月半的晚上依然出行，骑着自行车去看大街小巷燃烧的元宝和纸钱。而今我远在异乡，鬼节的这天，下班之后特意到深圳湾公园看月亮从海边升起来，希望今晚的满月能照亮故去亲人回家的路。

小时候的七月半，奶奶每年都会提前大半个月准备烧纸祭品所需的草纸锡箔纸，喊来我们一众小辈，给我们分派任务：剪裁纸衣、给纸钱压印、折元宝，分装在大大的白纸包里。在每一年七月十五的傍晚，爷爷端着丰盛的食物祭品，祭案举过头顶，从厅堂中央开始祭拜，然后托举着摆满了祭品的祭案从正门走出绕行房屋一圈，最后来到河边烧纸的地方祭拜。此时的河岸边，已经有很多户人家在缅怀先人，纸灰随着热气升空蔚为壮观。奶奶把之前准备好的白纸包裹摆放好，一边点火焚烧，一边逐一呼唤他们的名字，呼唤他们来领取属于自己的那一份供奉。同时祷告着：爹娘，回家了，回家看看吧……气氛有一点点惆怅和伤感，顽皮的孩童此刻也跟着大人认真的作揖。

当我还是个孩子时，害怕鬼会从床沿边爬上来，夜晚一个人入睡会用被子把自己从头到脚遮的严严实实。经历爷爷奶奶离世后，当想念他们的时候，就喜欢把手搭在床沿边，希望深夜的时候，他们会回来握一握我的手。

以前不太懂，为什么重大考试要去庙里拜拜求个符，搬家要算日子，出行要看黄历，择偶要算八字，连生孩子都要看时辰，离世入葬更是讲究。以前觉得很愚昧的行为，现在年纪长了遇事多了便也理解。人生有很多无法预测不能确定的事情，如果从某些行为中找到力量和对生活的希望，未尝不是一种安慰。

当满月高悬，想来他们已经穿过有和无之间的缝隙，走到了家门前，看着家中变化……摘取一段来自西雅图酋长的演讲应该很适合此刻：

“深夜，当你们的城市、乡村的街道寂静无声的时候，你们以为这些街道已经被人舍弃了，而实际上，它们却熙熙攘攘挤满了那些还乡的主人。他们曾经充斥了这些街道。他们仍然钟情于这片美丽的土地。”



## 热爱可抵岁月漫长

武汉公司 - 肖丽

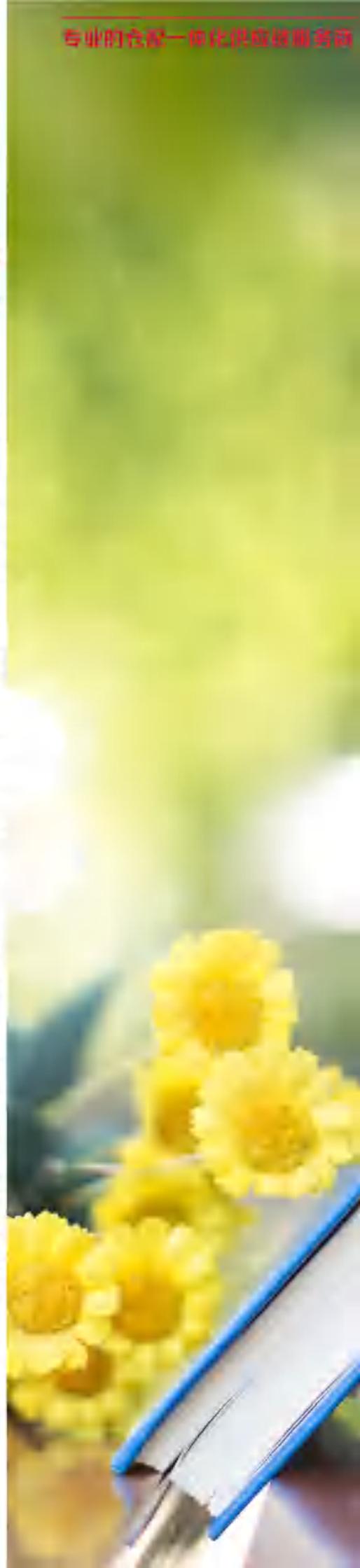
前段时间看了一本书《热爱可抵漫长岁月》，对这个世界绝望是轻而易举的，对这个世界热爱是举步维艰的。

我所理解的热爱就是欣赏自己，就是做一个对自己有用的人。我可以化妆，也可以每天素颜。化妆是因为喜欢看到神采奕奕的自己，素颜则不是因为懒，而是了接受有雀斑有痘痘的自己，欣赏自己的平庸和普通。可以穿一双几百上千的鞋，也可以穿某宝几十元的鞋，因为我觉得这样舒适。如果工作遇到不顺心，可以邀上三两好友整一波宵夜。能了解自己，接受自己，欣赏自己，最后才能热爱生活。

一个人老了的标志，不是脸上长皱纹，不是满头白发，不是步履蹒跚，而是你不再热爱生活了，敷衍了事的过每一天，邋里邋遢对待每一个人。你认定自己什么事都做不了了，不敢再对未来抱有一丝一毫的希望，不敢再对生活提半点儿要求。

现在网络上有个流行词叫“躺平”，这是部分年轻人对现有社会压力的一种状态。不反抗，不努力，早早失去斗志，消极对待生活。那么相对的，热爱就是做事竭尽全力，勇于尝试，即使没有结果，失败也能坦然接受。就像我现在每天打1个小时的营销电话一样，打电话前，觉得自己不行，这非自己能胜任的，害怕被拒绝等心理因素，导致说话磕磕巴巴，话都说不清。但坚持了一段时间，且不论有没有找到几个有效客户，自己能把一套说辞讲完，能让对方不挂断电话，说明是进步了。

人生百态，不论何种，只有热爱了，才是自在，才能过好！



## 我的老爸

深圳公司 - 罗春燕

1961年，在广西的一个偏僻小村庄里有一个男孩出生了，正好赶上人多力量大的时代，在政府的号召下，他成为了家里的第三个小孩，而后陆续的几年里家里又增加了几个兄弟姐妹。在家族里他排行第十一，所以大家都喊他十一哥，这个十一哥就是我的老爸。

我家里有一辆老古董自行车，在我小时候就知道这个是我们家的交通工具。听奶奶说那是老爸上高中时，奶奶托人买回来给他骑着去上学用的。可是老爸当时高考落榜了，只有高中学历的他在当时其实可以在镇里的中学教书，但是因为某些原因他放弃了。在这之后我小时候的记忆中，他有时是个农民，农忙时在田地里干活；有时是个木匠，家里有一套木匠工具，老爸会造床、沙发、门窗、桌椅等等，周围的邻居村民们都找他打造家里的家具；有时他是个装修工人，会跟着其他人一起到外地工地里干活，他的笔记本上写满了每天的工时、平方数，结款的没结款的满满的一本本，正是这一本本的笔记本养活了我们一家五口人。这个勤劳的男人正是我的老爸。

2007年这一年是我们一家人最不开心的一年，因为老爸骨质增生严重，在医院动了手术，因为手术的原因，老爸的双腿术后麻痹无法正常行走，全靠老妈一人在家照顾。当时感觉整个天空都是灰蒙蒙的，生活没有了一丝活力。在经过一年的恢复，老爸的身体逐渐恢复了，我们一家人的心情就像乌云散去，阳光普照大地般灿烂，生活又步入了正轨。

后来老爸一直在做着室内装修的活，因为工程质量有保证，没有任何的偷工减料，房主验收都非常满意，所以在附近有一定的口碑。近年来，家乡的经济发展不错，附近几个乡镇的超市、楼房，大多数都是他承包做下来的。走到哪都能听到老妈说哪哪是老爸装修的，满满的成就感。而我的老爸却非常的低调，从来不会跟我们谈论这些，因为在他看来这不过是谋生的一种方式，那个年代的环境造就了他，他有他曾经的梦想，在我们姐弟三人出生后，他身上的责任感一直没有停歇，他曾经跟我说，他挣钱就是为了给子女花。没有任何的修饰，这是他作为人父的初衷也是生命的归宿。感恩有这样的老爸！



## 回音壁



读《细节决定一切》有感：良好的习惯是可以锦上添花，也是踏实可靠的，繁琐的步骤更是需要我们细心去负责的，每个岗位都是神圣的，要做到万事用心，细心，才能获得成功。

天津公司 - 郑月敏

读《只要思想不滑坡，办法总比困难多》有感：为明天做准备的最好方法，就是集中你所有的智慧，所有的热诚，把今天的事情做得尽善尽美！

广州公司 - 柯美媚

读《科学管理原理》有感：树的方向风决定，人的方向自己决定。科学管理不仅适用于工作也适用于生活。

武汉公司 - 唐德昌

《在平凡岗位创造价值》读后感：我们都是平凡的岗位上，没有轰轰烈烈的大事情，只要心细，避免损失，减少风险，就是创造价值。

沈阳公司 - 贾建东

《只要思想不滑坡，办法总比困难多》读后感：任何你认为困难的事情，都会有解决的时候，但那些焦虑依然有必要，因为它们会逼着你让事情往你想要的方向发展。

综合管理部 - 刘清萍

读《风起杨帆》有感：种瓜得瓜，种豆得豆，付出跟收获也许在当下不会成为正比，但是一定会有成为正比的时刻。

上海公司 - 操吕娇

《只要思想不滑坡，办法总比困难多》观后感：工作中我们常常会遇到一些问题，有的人可能消极面对，不加思索，把问题放任归咎他人问题，工作生活平平庸庸；有的人积极面对，认真探索，借助他们的帮助，总能找到解决的办法，成功就在一念之间。

深圳公司 - 罗春燕

读《有效沟通》有感：沟通是一门艺术，对于我们每一个都具有普遍而深刻的意义，保持正确的沟通心态，主动的沟通方式有助于减少彼此间的误会，促进工作开展。

运作管理部 - 陈敏

CHINA-LOONG

电话：4007-166-133

邮箱：MKT@china-loong.cn

地址：深圳市福田区理想时代大厦

